



**Agenzia Lavoro
& SviluppoImpresa**
Friuli Venezia Giulia

BILANCIO DI PREVISIONE PER GLI ANNI 2023- 2025 - PIANO DELLE ATTIVITA' -

L'Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa, di seguito denominata Agenzia, è stata istituita quale ente pubblico non economico funzionale della Regione, avente personalità giuridica di diritto pubblico, dotato di autonomia gestionale, patrimoniale, organizzativa, contabile e finanziaria, in virtù dell'articolo 15, comma 1, della legge regionale 28 dicembre 2018, n. 29, "Legge di stabilità 2019", che ha inserito il Capo VIII bis nella legge regionale 4 giugno 2009, n. 11 (Misure urgenti in materia di sviluppo economico regionale, sostegno al reddito dei lavoratori e delle famiglie, accelerazione di lavori pubblici) ed è sottoposto alla vigilanza e al controllo della Regione.

In qualità di ente strumentale, l'Agenzia è soggetta al sistema contabile della Regione e alle disposizioni della contabilità armonizzata ai sensi degli articoli 11 *ter* e 47 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, avente ad oggetto "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42", nonché ai sensi della Legge Regionale 10 novembre 2015, n. 26 "Disposizioni in materia di programmazione e contabilità e altre disposizioni finanziarie urgenti.

➤ **Missione**

La Missione dell'Agenzia è fissata dal capo VIII *bis* della summenzionata legge regionale 11/2009, come introdotto dall'articolo 15, comma 1, della legge regionale 29/2018, che rappresenta la volontà del legislatore regionale di istituire l'ente come strumento di raccordo tra le esigenze del settore produttivo e imprenditoriale e le attività dei soggetti pubblici e privati competenti in materia di attività produttive e politiche del lavoro, al fine di promuovere lo sviluppo economico e occupazionale del Friuli Venezia Giulia.

In base alla legge istitutiva, l'Agenzia opera a supporto della Regione nella programmazione, progettazione e indirizzo delle politiche occupazionali e di investimento del sistema imprenditoriale regionale. Diffonde presso le imprese le opportunità di sostegno previste dalla Regione.

Predisporre e dà attuazione al Programma di marketing territoriale, approvato dalla Giunta regionale su proposta dell'Assessore competente in materia di attività produttive d'intesa con l'Assessore competente in materia di lavoro e formazione, volto a promuovere l'insediamento di nuove iniziative imprenditoriali tramite: la ricerca di investitori nazionali ed esteri, la promozione dell'immagine della regione, delle realtà produttive regionali e delle opportunità di investimento, l'integrazione a livello di area territoriale delle politiche settoriali regionali e delle politiche locali, con particolare riguardo alla valorizzazione dell'ambiente, alla logistica, alla riqualificazione territoriale e alla formazione, la predisposizione della



mappatura analitica delle aree disponibili con le informazioni utili alle valutazioni delle imprese ai fini dell'insediamento, nonché delle aree industriali dismesse ai fini della promozione al loro riutilizzo, e la promozione di iniziative in materia di responsabilità sociale d'impresa.

L'Agenzia dà attuazione al predetto Programma di marketing territoriale anche attraverso la predisposizione di materiale promozionale e informativo, e a tal fine può avvalersi anche di esperti esterni all'Amministrazione regionale e della collaborazione dei consorzi. In relazione alle imprese che a seguito della promozione unitaria dell'offerta localizzativa nella regione intendono insediare nuove attività, i consorzi di cui all' articolo 62 della legge regionale 3/2015 e il sistema delle Autonomie locali, nell'ambito delle rispettive competenze, assicurano assieme all'Agenzia l'informazione specifica ai singoli investitori sulle procedure di insediamento.

Svolge per conto della Regione attività di studio, ricerca, analisi e monitoraggio in materia economica. Per l'espletamento di tali attività può stipulare apposite convenzioni e può avvalersi di esperti di settore.

Coordina il processo di scoperta imprenditoriale (Deliberazione della Giunta regionale n. 883/2019). Può svolgere, per conto della Regione, attività di ricerca, studio, analisi e monitoraggio finalizzate all'efficace gestione del processo di scoperta imprenditoriale e a tal fine può stipulare convenzioni ad hoc con Università, istituti di ricerca specializzati, enti pubblici qualificati, società per la valorizzazione del trasferimento tecnologico e lo sviluppo dell'innovazione riconosciute, come incubatori certificati o facenti parte dei Cluster, ed avvalendosi anche di esperti di settore. L'Agenzia si avvale pertanto anche del supporto scientifico di Area Science Park, valorizzando il contributo fondamentale dei Soggetti gestori dei Cluster regionali nel processo di coinvolgimento degli attori.

All'Agenzia sono stati altresì attribuiti nuovi compiti dall'aggiornamento della legge regionale 9 agosto 2005, n. 18 "Norme regionali per l'occupazione, la tutela e la qualità del lavoro" intervenuto nel 2020, e dalla legge regionale 22 febbraio 2021, n. 3 "Disposizioni per la modernizzazione, la crescita e lo sviluppo sostenibile verso una nuova economia del Friuli Venezia Giulia (SviluppoImpresa)", di seguito legge regionale 3/2021 (SviluppoImpresa).

Con decreto del Direttore generale del 30 maggio 2022, n. 91 approvato con D.G.R. 17 giugno 2022, n. 894 è stato adottato l'aggiornamento del Piano strategico per il triennio 2022-2024 formulato sulla base degli indirizzi della Regione. Il Piano strategico descrive il progetto di Agenzia, la cui missione è quella di raccordarsi con i fabbisogni del sistema produttivo per rendere sempre più coerenti, conosciute, fruibili e utilizzate le risorse messe a disposizione dal sistema regionale e contribuire così a rendere concreti nuovi progetti di impresa e di lavoro. Con l'aggiornamento del Piano Strategico si è provveduto a razionalizzare i contenuti delle quattro linee strategiche, che sono state confermate:

- 1) Attrarre investimenti per rafforzare i settori produttivi regionali;
- 2) Diffondere ed accompagnare;
- 3) Supporto alle politiche regionali per il lavoro e le attività produttive;
- 4) Innovare con la digitalizzazione.

Come per tutti gli enti strumentali e per le società partecipate a cui la Regione demanda il perseguimento delle proprie finalità istituzionali, gli indirizzi dell'Agenzia sono contenuti nel Documento di Economia e Finanza Regionale (DEFER) come di seguito riportato.



➤ **Indirizzi**

Gli indirizzi prioritari per l'Agenzia per il **2023** sono i seguenti:

- prosecuzione e potenziamento delle attività di attrazione investimenti;
- attuazione del Programma di marketing territoriale e delle azioni per garantire il presidio (aftercare e retention) degli investitori esteri già presenti in Friuli Venezia Giulia, al fine di mantenere ed espandere i loro investimenti esteri, nonché per attrarre ulteriori investimenti esteri sul territorio regionale;
- realizzazione dei progetti strategici per l'attrazione investimenti, anche in collaborazione con ICE Agenzia o altri partner qualificati, comprendenti l'approfondimento e la presentazione delle value proposition del Friuli Venezia Giulia, progetti di lead generation, monitoraggio del livello di attrattività degli investimenti esteri del Friuli Venezia Giulia nonché per rilevare i fabbisogni tecnologici specifici del sistema produttivo regionale su cui sviluppare soluzioni tecnologiche innovative idonee alla risoluzione delle challenge individuate;
- potenziamento in particolare della collaborazione con il mercato statunitense, anche tramite progetti pilota per l'attrazione di start up e tecnologie;
- prosecuzione delle attività di accompagnamento degli investitori sul territorio in stretto coordinamento con le Direzioni centrali competenti per le varie opportunità;
- potenziamento delle azioni di promozione nell'ambito delle fiere indicate nel Programma di marketing territoriale, in collaborazione con gli enti sottoscrittori delle convenzioni di collaborazione;
- prosecuzione e potenziamento delle attività di diffusione delle opportunità regionali e PNRR messe a disposizione delle imprese, sia verso le imprese già insediate, sia all'estero per possibili nuovi investimenti;
- diffusione delle opportunità per le imprese anche tramite strumenti innovativi, tra cui completamento del progetto di ricerca con la SISSA e realizzazione della App per l'informazione targetizzata alle imprese;
- supporto alle imprese regionali nel più ampio utilizzo delle opportunità regionali e nazionali PNRR disponibili con il Team per la ripresa;
- prosecuzione delle attività di messa in contatto tra le imprese anche tramite potenziamento della settimana delle start up innovative, ampliandolo ad altri partner regionali e tramite l'organizzazione del secondo forum delle società benefit;
- supporto alle politiche regionali per il lavoro e le attività produttive, anche tramite la prosecuzione delle azioni in collaborazione con l'ARDIS (Made in FVG), nonché tramite il completamento del progetto AgileFVG e del progetto welfare territoriale e la stesura del piano industriale in stretto coordinamento con le Direzioni competenti ed il monitoraggio delle KIBS;
- realizzazione delle attività in collaborazione con il Cluster DITEDI di cui alla legge regionale SviluppoImpresa per favorire l'innovazione con la digitalizzazione.

In ossequio alle previsioni del D.lgs. 118/2011, si è pervenuti all'approvazione del Bilancio di previsione finanziario per gli anni 2022-2024 e per l'anno 2022 dell'Ente nonché dei correlati Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio finanziario gestionale con decreto della Direttrice generale del 20 dicembre 2021, n. 218, approvato con D.G.R. n. 2038 del 30 dicembre 2021.

Con decreto della Direttrice generale di data 5 maggio 2022, n. 72 è stato adottato il Rendiconto sulla gestione dell'esercizio finanziario 2021, approvato con D.G.R. n. 779 del 27 maggio 2022 il quale, ha evidenziato un avanzo per l'anno 2021 pari ad euro 338.295,50.



Si illustrano di seguito gli interventi dell’Agenzia con riguardo alle specifiche linee strategiche individuate nell’aggiornamento del Piano strategico per il triennio 2022-2024.

1. ATTRARRE INVESTIMENTI PER RAFFORZARE I SETTORI PRODUTTIVI REGIONALI

La linea strategica in parola è focalizzata sull’attivazione sinergica delle leve di competitività a disposizione del sistema regionale, per migliorare ulteriormente l’offerta localizzativa in termini procedurali, infrastrutturali e incentivanti, anche a beneficio delle imprese già insediate, e per promuovere l’immagine del Friuli Venezia Giulia a livello internazionale come destinazione per nuovi investimenti, anche sviluppando la collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, il Ministero dello Sviluppo Economico, ICE Agenzia e Invitalia.

Il Friuli Venezia Giulia ha triplicato nel 2021 il tasso di investimenti diretti esteri rispetto alle annualità precedenti, concorrendo significativamente all’incremento registrato a livello nazionale. A ciò contribuisce l’attività di Agenzia con la linea strategica “Attrarre investimenti per rafforzare i settori produttivi regionali”. Nel 2022 è stato completato il servizio di supporto tecnico-specialistico per la definizione e lo sviluppo di un Programma del marketing territoriale del Friuli Venezia Giulia che è stato approvato dalla Giunta regionale con deliberazione 17 giugno 2022, n. 870 ed individua gli interventi necessari al miglioramento del posizionamento della regione nei ranking internazionali e nel confronto con le regioni competitor e in particolare volti a stimolare nuovi investimenti da parte di investitori tramite:

- a) la ricerca di investitori nazionali ed esteri;
- b) la promozione dell’immagine della regione, delle realtà produttive e delle opportunità di investimento, anche tramite il Portale del marketing;
- c) l’integrazione a livello di area territoriale delle politiche settoriali regionali e delle politiche locali, con particolare riguardo alla valorizzazione dell’ambiente, alla logistica, alla riqualificazione territoriale e alla formazione;
- d) la predisposizione della mappatura analitica delle aree disponibili con le informazioni utili alle valutazioni delle imprese ai fini dell’insediamento, nonché delle aree industriali dismesse ai fini della promozione del loro riutilizzo;
- e) la promozione di iniziative in materia di responsabilità sociale d’impresa.

In attuazione del Programma di marketing territoriale, viene garantito il **presidio degli investitori esteri** già presenti in Friuli Venezia Giulia, al fine di mantenere ed espandere i loro investimenti esteri, nonché la realizzazione di azioni per attrarre ulteriori investimenti esteri sul territorio regionale, anche attraverso la selezione di **esperti** con adeguata esperienza tecnica, tecnologica e gestionale nei settori e funzioni aziendali individuati dall’approfondimento del targeting strategico per il Friuli Venezia Giulia.

Al fine di attrarre investimenti si provvederà quindi sia alla ricerca diretta di progetti di investimento da localizzare in regione, compresa l’intelligence e il profiling delle aziende target e la presa di contatto diretta, sia al monitoraggio degli investitori già presenti, con l’impostazione del percorso di aftercare, cioè la costituzione di una funzione di customer care al fine di contribuire attivamente alla retention, per il presidio e il mantenimento degli investimenti esteri presenti nel territorio regionale e la loro espansione attraverso un dialogo costante, considerato che verosimilmente valuteranno il riposizionamento delle proprie catene di fornitura e dei propri processi produttivi nel sistema economico post - emergenziale. Prosegue l’attività di accompagnamento degli investitori sul territorio in stretto coordinamento con le Direzioni centrali competenti per le varie opportunità.

Le risorse iscritte a bilancio destinate alla copertura degli oneri derivanti dalla selezione di esperti nella ricerca degli investitori e per servizio di aftercare ammontano ad euro 12.000,00 per l’anno 2023, ad euro 20.323,85 per ciascuno degli anni 2024 e 2025.



È garantita l'attività volta alla ricerca e mappatura analitica delle aree disponibili con le informazioni utili alle valutazioni delle imprese ai fini dell'insediamento. Prosegue pertanto la programmazione e realizzazione di interventi per la promozione delle condizioni localizzative idonee ad attrarre investimenti, sia in riscontro a specifiche richieste di *scouting* provenienti dalla rete di partner nazionali, in primis ICE Agenzia e Invitalia, sia attraverso la definizione condivisa di progetti strategici relativi all'offerta regionale di opportunità in coordinamento con la rete delle competenze regionali e con i partner nazionali tra cui in particolare ICE, da realizzare anche in loco nei Paesi esteri prioritari di interesse ovvero da presentare in occasione di visite in regione di investitori nonché di eventi dedicati nell'ambito di eventi fieristici ovvero convention di rilievo che vedono la partecipazione di investitori internazionali.

Prosegue e si rafforza l'attività di accompagnamento a nuovi investimenti, anche grazie alle convenzioni sottoscritte con il Consorzio di sviluppo economico locale della Venezia Giulia - COSEVEG, il Consorzio di sviluppo economico locale di Tolmezzo - CARNIA INDUSTRIAL PARK, il Consorzio di Sviluppo economico locale del Ponterosso-Tagliamento e il Consorzio di sviluppo economico locale dell'Area Giuliana - COSELAG nonché con il Consorzio URSUS per collaborare allo scopo di attrarre investitori interessati ad investire nell'area del Porto Vecchio di Trieste.

È in corso la collaborazione con ICE Agenzia in qualità di Agenzia nazionale di attrazione investimenti esteri che dispone di uffici e desk all'estero per l'attrazione investimenti, in particolare nei Paesi prioritari per il marketing strategico del Friuli Venezia Giulia: Germania, Austria, Francia e Stati Uniti. La collaborazione con gli Uffici e i desk di ICE all'estero è rivolta in primis alla declinazione dell'offerta regionale per i potenziali investitori presenti nei mercati di riferimento dei vari Uffici e desk ICE all'estero nonché alla realizzazione di una campagna di *lead generation* di opportunità di investimento nei settori prioritari di attrazione investimenti esteri per il contatto e la realizzazione di incontri con i potenziali investitori. Tale iniziativa amplia l'esperienza tuttora in corso di un progetto pilota con ICE Agenzia per la *lead generation* di opportunità di investimento nel settore delle Scienze della vita sviluppata con il desk ICE in Svezia al fine di rafforzare l'immagine del Friuli Venezia Giulia, la conoscenza dell'offerta regionale e la promozione di contatti qualificati di potenziali investitori interessati a valutare la possibilità di investire in Friuli Venezia Giulia. Agenzia intende avvalersi del supporto di ICE e della sua rete di desk all'estero al fine di:

- 1) acquisire competenze sulle principali caratteristiche del sistema economico locale estero e sui principali key player rispetto agli ambiti prioritari di attrazione investimenti di interesse regionale;
- 2) organizzare eventi di presentazione ai potenziali investitori dei vantaggi competitivi del Friuli Venezia Giulia nonché delle value proposition settoriali; collaborare con i desk ICE per la raccolta di lead qualificati;
- 3) realizzare incontri qualificati BtoB legati agli ambiti prioritari di investimento del Friuli Venezia Giulia;
- 4) organizzazione eventualmente incoming in Friuli Venezia Giulia di potenziali investitori.

Le risorse iscritte a bilancio destinate alla copertura degli oneri derivanti dalla collaborazione con ICE Agenzia ammontano ad euro 79.300,00 per l'anno 2023, ad euro 99.300,00 per l'anno 2024 ed euro 99.000,00 per l'anno 2025.

È stata avviata la costruzione di un **sistema di monitoraggio strategico del livello di attrattività** degli investimenti esteri del Friuli Venezia Giulia finalizzato ad indirizzare le politiche regionali per l'attrazione degli investimenti e la competitività del territorio, con l'affidamento a The European House – Ambrosetti dell'incarico con l'obiettivo di identificare gli indici di dell'attrattività dell'Friuli-Venezia Giulia e mettere a punto un modello interpretativo di sintesi per l'Agenzia e i *decision maker* regionali ("Tableau de Bord" strategico regionale) mediante la loro raccolta e riorganizzazione in un database dei KPI dell'attrattività del Friuli Venezia Giulia e di altre Regioni comparabili, replicabile su base periodica, affidabile e ad alto



impatto comunicazionale. Sarà inoltre realizzato un evento di presentazione entro il primo trimestre 2023. Successivamente sarà garantito un percorso di aggiornamento ed adeguamento della durata di 12 mesi. Le risorse iscritte a bilancio destinate alla copertura degli oneri derivanti dalla costruzione di un sistema di monitoraggio strategico del livello di attrattività del Friuli Venezia Giulia ammontano ad euro 44.530,00 per l'anno 2023.

L'Agenzia prevede, inoltre, di proseguire ad avvalersi di adeguate **banche dati internazionali per la ricerca di investitori** nazionali ed esteri (risorse previste a bilancio per l'anno 2023 pari ad euro 23.000,00, ed euro 24.000,00 per ciascuno degli anni 2024 e 2025) che consentono il monitoraggio dei potenziali investimenti diretti esteri in Italia e, più nello specifico, in Friuli Venezia Giulia. Nel corso del 2022 il ricorso alla banca dati è stata particolarmente utile sia in vista della partecipazione alle fiere internazionali come BIO USA e MIPIM e per l'organizzazione delle missioni internazionali all'estero, sia in ottica aftercare, per l'accompagnamento delle imprese estere già insediate in Friuli Venezia Giulia. Da un lato, attraverso questi strumenti è infatti possibile ricevere dei segnali su aziende che hanno un potenziale interesse ad aprire nuovi insediamenti in Italia o in Paesi all'Italia equiparabili o limitrofi, dando la possibilità ai funzionari di giocare d'anticipo e prendendo solitamente contatti con l'azienda stessa. Questa funzione permette di elaborare una strategia proattiva nell'ambito delle attività legate all'attrazione investimenti. Dall'altro lato, è possibile ottenere dati statistici dettagliati in merito agli investimenti e alle aziende investitrici che hanno già compiuto tali operazioni in passato. Queste informazioni permettono di fornire un chiaro quadro dei progetti di investimenti esteri diretti in Regione.

Prosegue lo sviluppo di progettualità di alta specializzazione per favorire l'attrazione e l'insediamento in Friuli Venezia Giulia di imprese internazionali individuate in base ai fabbisogni tecnologici e di sviluppo delle filiere produttive strategiche regionali. Le attività sono rivolte ad individuare e risolvere le sfide di innovazione tecnologica di maggiore impatto sul tessuto produttivo regionale, attraverso una metodologia "open innovation" e una sinergia che vede coinvolte le aziende leader del Friuli Venezia Giulia e le star up locali ed internazionali che saranno in grado di sviluppare innovativi progetti-prototipo. Inoltre, le attività sono rivolte a favorire l'attivazione di collaborazioni e l'insediamento di imprese internazionali in infrastrutture dedicate in regione, riservando particolare attenzione alle potenzialità del mercato statunitense.

Le risorse iscritte a bilancio destinate alla copertura degli oneri derivanti ammontano ad euro 1.968.364,00 per l'anno 2023, ad euro 1.800.000,00 per ciascuno degli anni 2024 e 2025.

2. DIFFONDERE E ACCOMPAGNARE

Con questa azione strategica l'Agenzia ha l'obiettivo di diffondere e rendere più fruibili le opportunità regionali e di accompagnare le imprese nei progetti di sviluppo delle loro attività, nonché nei diversi procedimenti previsti dalla normativa di settore, snellendone e semplificandone l'utilizzo.

Il **Team per la ripresa**, il pool di **esperti** appositamente costituito nel 2021 con la partecipazione dei centri di assistenza tecnica regionali e delle associazioni di categoria dei settori industria, artigianato, commercio e terziario maggiormente rappresentative a livello regionale, prosegue nell'assistenza e accompagnamento alle imprese regionali, con particolare attenzione a quelle di piccole dimensioni, e agli aspiranti imprenditori. Agenzia si propone di finanziare nuovamente i bandi volti a concedere i contributi per la prosecuzione e il rafforzamento delle attività del **Team per la ripresa** che, grazie alla Convenzione sottoscritta da Agenzia con la Regione Friuli Venezia Giulia nel 2022, si arricchisce del compito di



diffondere presso le imprese anche le opportunità del PNRR insieme alle Camere di commercio. Il bando sarà approvato nel corso del 2023 e le risorse saranno rendicontate a partire dal 2024. Conseguentemente, le risorse iscritte a bilancio destinate alla copertura degli oneri derivanti dalla realizzazione dell'intervento sopra descritto ammontano ad euro 129.000,00 per ciascuno degli anni 2024 e 2025.

Per garantire la più ampia diffusione e conoscenza delle misure agevolative Agenzia si è dotata di un **piano di comunicazione strategico** integrato il quale prevede la diffusione costante delle iniziative dedicate ad imprese e lavoratori attraverso il sito web dell'ente, canali social, newsletter, campagne di comunicazione istituzionale e campagne di informazione mirate sugli strumenti e le opportunità disponibili, video promozionali, materiali informativi e promozionali e organizzazione di eventi. L'organizzazione di incontri, da un punto vista strategico, è funzionale a un duplice obiettivo: da un lato informare sulle misure esistenti, promuovere idee innovative e scambiare esperienze, dall'altro creare un contatto diretto con imprese e stakeholder per favorire il coinvolgimento e la creazione di una "community".

L'attività di comunicazione è oggetto di un forte potenziamento rispetto alle annualità precedenti in concomitanza con l'apertura di numerose opportunità attese per le imprese. Pertanto, le risorse iscritte a bilancio per il triennio di riferimento sono incrementate ed ammontano complessivamente ad euro 221.146,45 per l'anno 2023 e ad euro 255.000,00 per ciascuno degli anni 2024 e 2025.

Si rende necessario anche nel corso del 2023, in attuazione del Programma del marketing territoriale del Friuli Venezia Giulia, continuare l'azione di ulteriore rafforzamento, attraverso specifiche campagne informative, della promozione dell'immagine della regione, delle realtà produttive regionali e delle opportunità di investimento.

L'azione viene realizzata attraverso la comunicazione delle opportunità e dei servizi regionali sui canali digitali, sulle testate giornalistiche, su riviste specializzate e, più in generale, sui diversi media digitali e cartacei, ritenuti di volta in volta più idonei. Al fine illustrare i servizi disponibili e le opportunità che il Friuli Venezia Giulia offre a imprese e investitori, si intende realizzare video promozionali, nonché materiali informativi dedicati (dossier, slide, brochure, schede). Sono comprese anche le attività di supporto grafico e editoriale per la produzione dei materiali necessari a supportare gli aspetti legali alla comunicazione e previsti in altre linee strategiche, in particolare per la promozione dell'immagine del territorio regionale a livello nazionale ed internazionale come destinazione per nuovi investimenti.

Si prevede inoltre lo svolgimento di un'attività di promozione dell'immagine di affidabilità del territorio regionale a livello nazionale ed internazionale come destinazione per nuovi investimenti con l'avvio di campagne pubblicitarie mirate al fine di rafforzare la visibilità dell'offerta territoriale regionale da attuarsi attraverso una serie di iniziative di comunicazione digitale e multimediale, in particolare nei principali Paesi target individuati (Stati Uniti, Germania e Francia).

In linea con quanto previsto dal Programma del marketing territoriale, sarà garantita la partecipazione ad eventi proprietari, a fiere internazionali - quali MIPIM dedicato al settore immobiliare e BIO USA dedicato al settore delle scienze della vita nonché ad *investment forum* di rilievo internazionale.

In particolare, la partecipazione a MIPIM viene rafforzata alla luce della Convenzione con il Consorzio URSUS e dell'opportunità di promuovere più intensamente il Porto Vecchio di Trieste.

Anche con la collaborazione di ICE, prosegue la partecipazione agli eventi di rilievo internazionale in ottica attrazione investimenti organizzati nell'ambito di eventi fieristici ovvero convention di rilievo che vedono la partecipazione di investitori internazionali nei quali presentare *le value proposition* settoriali legate agli ambiti prioritari di investimento del Friuli Venezia Giulia. È stata inoltre avviata la progettazione di un evento nazionale in collaborazione con la Conferenza delle Regioni dedicato all'attrazione investimenti.

La suddetta attività trova attuazione nell'ambito delle risorse previste a bilancio in un importo pari ad euro



106.492,00 per l'anno 2023 ed euro 106.000,00 per ciascuno degli anni 2024 e 2025.

Si rileva che, nell'ambito dell'azione in parola, è stata avviata la **collaborazione** tra l'Agenzia e **PromoTurismoFVG** per lo svolgimento congiunto di attività di promozione e valorizzazione dell'immagine della Regione e delle sue produzioni agroalimentari nell'ambito di eventi organizzati al fine di promuovere l'attrattività del territorio regionale a livello internazionale con la stampa estera e attori esteri, nonché a dare rappresentazione del sistema di produzione da un lato e di promozione dei prodotti regionali dall'altro, nell'ambito di *site visit* in Friuli Venezia Giulia realizzate per diffondere alle imprese le misure e gli incentivi rivolti alle stesse e favorire la reciproca conoscenza e possibilità di collaborazione.

Al fine di supportare i costi sostenuti in esito alla collaborazione in parola le risorse iscritte a bilancio ammontano ad euro 7.000,00 per ciascuno degli anni 2023, 2024 e 2025.

Al fine di garantire la più ampia diffusione e conoscenza, tali attività saranno promosse ed amplificate anche attraverso l'organizzazione di convegni ed incontri, anche a distanza (es. **webinar**, videoconferenze). Al riguardo si segnala che Agenzia, tenuto conto della perdurante necessità di organizzare webinar ed incontri on line, ha richiesto nuovamente la collaborazione del SIDEG per provvedere agli adempimenti di competenza e assicurare la continuità del servizio di organizzazione webinar e di riunioni on line anche per il triennio l'anno 2023, 2024 e 2025.

Le risorse iscritte a bilancio per il triennio di riferimento ammontano ad euro 14.298,40 per l'anno 2023, euro 13.773,80 per l'anno 2024 ed euro 14.000,00 per l'anno 2025.

Al fine di dare attuazione al Piano strategico e promuovere in modo efficace l'immagine della Regione, delle realtà produttive regionali e delle opportunità di investimento, si rende altresì necessario un aggiornamento del **portale** www.investinfvg.it in termini di struttura, contenuti e layout, e un'armonizzazione della veste grafica per veicolare in modo coerente le attività di competenza di Agenzia sui diversi canali digitali. Le risorse allocate nel Bilancio destinate alla copertura dei suddetti oneri ammontano ad euro 17.000,00 per l'anno 2023.

È stato realizzato, dall'11 al 14 ottobre 2022, il primo evento "Fabbricare società", il Forum delle società benefit promosso anche dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia che si è svolto nei quattro capoluoghi di provincia e ha visto la partecipazione di 30 ospiti nazionali e internazionali e 450 partecipanti complessivi, nonché la realizzazione di 20 video interviste alle Società Benefit del Friuli Venezia Giulia e di una serie di materiali di studio e approfondimento e di divulgazione del modello. Tenuto conto del grande successo riscosso e della necessità di continuare nell'azione di sensibilizzazione e diffusione del modello, si intende proseguire l'esperienza per ulteriori due edizioni.

Per la realizzazione delle successive edizioni nonché per le attività preparatorie e continuative necessarie per mantenere costantemente promosso e monitorato il modello d'impresa delle società benefit, le risorse iscritte a bilancio ammontano ad euro 155.000,00 per l'anno 2023 e ad euro 117.000,00 per ciascuno degli anni 2024 e 2025.

Considerato che ci si intende avvalere di spazi in contesti strategici per la promozione del Friuli Venezia Giulia e per la realizzazione di contatti significativi con investitori esteri nonché che si rende necessario reperire delle sedi idonee per l'organizzazione degli eventi, sono state iscritte a Bilancio risorse per un ammontare pari ad euro 15.000,00 per l'anno 2023 ed euro 18.850.000,00 per ciascuno degli anni 2024 e 2025.

Al fine di rendere sempre più conosciute e coerenti con le esigenze delle imprese le opportunità regionali, Agenzia ha stipulato un accordo di collaborazione con la Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati – SISSA, finalizzato allo svolgimento di un progetto di ricerca e sviluppo per la realizzazione dimostrativa di uno strumento informatico atto ad affinare la conoscenza delle necessità informative delle imprese, al fine di migliorare i servizi offerti alle stesse. Tale progetto prevede la restituzione di un prototipo che mette



in relazione gli interessi delle imprese, profilate in cluster sulla base delle principali attività aziendali rilevate e della partecipazione ai bandi regionali, con le opportunità regionali disponibili. La relazione tra imprese e opportunità si appoggerà su un sistema di intelligenza artificiale, basato sul *machine learning*.

Si prevede, quindi, a partire da tale prototipo, di realizzarne **un'APP che permetterà di individuare e proporre le opportunità e i servizi regionali** più mirati rispetto alle necessità e agli interessi delle imprese.

Per lo sviluppo della APP in parola, avvalendosi del supporto tecnico di INSIEL, le risorse iscritte a bilancio ammontano ad euro 18.000,00 per l'anno 2023.

3. SUPPORTO ALLE POLITICHE REGIONALI PER IL LAVORO E LE ATTIVITÀ PRODUTTIVE

L'Agenzia è stata istituita dal legislatore regionale come strumento di raccordo tra le esigenze del settore produttivo e imprenditoriale e le attività dei soggetti pubblici e privati competenti in materia di attività produttive e politiche del lavoro, al fine di promuovere lo sviluppo economico e occupazionale del territorio regionale. Nell'attuazione della specifica linea strategica, l'Agenzia contribuisce ad instaurare una connessione diretta a medio/lungo termine, tra cosa serve alle imprese e i percorsi di formazione, riqualificazione e orientamento messi a disposizione di studenti, lavoratori e disoccupati.

In particolare l'Agenzia, negli ambiti individuati dalla Regione, ha avviato l'analisi ed il **monitoraggio del tessuto imprenditoriale e dei fabbisogni di profili professionali** nella regione Friuli Venezia Giulia.

La ricerca, partendo dall'analisi della struttura produttiva del territorio regionale, intende individuare i settori trainanti dell'economia del Friuli Venezia Giulia e stimare il profilo di rischio delle imprese del territorio nell'emergenza COVID 19 e dei lavoratori potenzialmente a rischio di questi settori.

Il monitoraggio, avviato nel 2021, è proseguito nel 2022 e i risultati sono stati resi disponibili e diffusi.

Per la prosecuzione della predetta attività le risorse iscritte a bilancio ammontano ad euro 37.000,00 per l'anno 2023, ad euro 109.808,20 per l'anno 2024 e ad euro 109.066,00 per l'anno 2025.

Agenzia prosegue nell'approfondimento degli strumenti per la migliore comprensione degli sviluppi futuri del mondo del lavoro, con particolare riferimento alle buone pratiche innovative, sviluppate in ambiti regionali, nazionali e internazionali e replicabili a livello regionale. Nel corso del 2022, in raccordo con le Direzioni centrali competenti in materia di lavoro e di attività produttive, è stato sviluppato un progetto sul tema del lavoro agile nel settore privato. In tale contesto, grazie ai contatti di Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa con il Ministero dello Sviluppo Economico e con Invitalia instaurati nell'ambito dell'attività di attrazione investimenti, il Friuli Venezia Giulia è stato selezionato tra le 20 destinazioni mondiali più attrattive per i cosiddetti nomadi digitali nell'ambito della campagna di Airbnb "Vivi e lavora ovunque". La collaborazione con Airbnb permette di fare ulteriormente conoscere a livello internazionale la regione e verrà rafforzata nel corso del 2023 anche grazie ad una serie di interventi volti a promuovere il ricorso all'utilizzo delle forme di lavoro agile.

Si intende proseguire nella realizzazione di progetti pilota per la prosecuzione delle attività volte alla migliore comprensione degli sviluppi del mondo del lavoro in linea con le indicazioni della Direzione regionale competente in materia di lavoro e, a tal fine, le risorse iscritte a bilancio ammontano ad euro 38.233,88 per l'anno 2023, ad euro 57.001,50 per l'anno 2024 ed euro 57.051,50 per l'anno 2025.

Come previsto dall'articolo 60, comma 4 *bis*, della legge regionale 18/2005, al fine di incrementare la competitività del tessuto produttivo regionale con l'inserimento di capitale umano ad alto valore aggiunto, Agenzia, in raccordo con la Direzione regionale competente in materia di lavoro e formazione e con l'Agenzia regionale per il Diritto allo Studio e in collaborazione con enti pubblici e privati del territorio,



promuove interventi volti alla scoperta del tessuto produttivo regionale e alla diffusione delle opportunità legate a percorsi di inserimento occupazionale nelle imprese regionali prioritariamente rivolte agli studenti in possesso dei requisiti di reddito e di merito per l'accesso alle borse di studio regionali.

In questo contesto, nella primavera 2022, è stata realizzata la prima edizione del **progetto “Made in FVG”**, con sei giornate di visita organizzate che hanno coinvolto 180 studenti e 18 imprese leader, i sei Consorzi di sviluppo economico locale della regione oltre al Polo Tecnologico Alto Adriatico di Pordenone, all'Area Science Park di Trieste, al nodo IoT di Amaro IP4FVG, alla Scuola dei Mosaicisti del Friuli a Spilimbergo. Il progetto, realizzato in collaborazione con l'Agenzia per il Diritto allo Studio ARDiS e l'Ufficio scolastico regionale con il Coordinamento per le Consulte Studentesche, ha l'obiettivo di far conoscere agli studenti le imprese top del territorio regionale ed offrire un percorso originale di scoperta della migliore produzione regionale, portando gli studenti fuori dai campus e dalle aule per un incontro e un confronto diretto con gli imprenditori. Visto il positivo riscontro registrato, il progetto viene confermato con un'edizione 2023 che toccherà i Parchi scientifici regionali e le risorse iscritte a Bilancio ammontano ad euro 2.000,00 per l'anno 2023.

Ai sensi l'articolo 30 *terdecies* della summenzionata legge regionale 11/2009 Agenzia può ricorrere a consulenze professionali, a collaborazioni esterne, ad assunzioni di personale con contratto di lavoro a tempo determinato ovvero ad altre forme di lavoro flessibile qualora la realizzazione di particolari attività implichi la necessità, per periodi di tempo limitato, di reperire risorse professionali specifiche.

Con il proprio decreto n. 189/PROTGEN di data 27.09.2022 è stato approvato l'Avviso per l'aggiornamento di quattro liste di accreditamento di esperti e l'istituzione di una nuova lista per il conferimento di incarichi individuali con contratto di lavoro autonomo per le esigenze dell'Agenzia. In particolare il predetto Avviso, in linea con le linee strategiche di Agenzia, ha individuato i seguenti profili: facilitatore, esperto di contenuti per comunicazione, esperti nella ricerca di investimenti esteri, esperti statistici, esperti Community manager.

Oltre alle poste dedicate specificatamente agli esperti nella ricerca di investimenti esteri di cui si è già dato evidenza nell'ambito della linea strategica “Attrarre investimenti per rafforzare i settori produttivi regionali”, le poste iscritte a Bilancio per l'anno 2023 destinate alla copertura degli oneri discendenti dal conferimento di incarichi di **esperti** di cui alle liste di accreditamento approvate ammontano ad euro 8.000,00 per l'anno 2023 e ad euro 10.000,00 per ciascuno degli anni 2024 e 2025.

4. INNOVARE CON LA DIGITALIZZAZIONE

La linea strategica favorisce l'innovazione digitale e contribuisce alla diffusione della cultura della digitalizzazione supportando le iniziative promosse dalla Regione e in stretto raccordo con tutti gli attori del sistema regionale.

Nell'ambito di questa azione, sono previste iniziative mirate a favorire la capacità di collaborazione tra imprese in un'ottica di *open innovation*, a promuovere l'utilizzo di tecnologie digitali e a supportare le imprese nel percorso verso la digitalizzazione. In attuazione dell'articolo 18 della legge regionale 3/2021 (SviluppImpresa), Agenzia consolida la collaborazione con il Cluster delle Tecnologie Digitali (DITEDI) per la crescita e diffusione della cultura digitale e la promozione delle attività mirate allo sviluppo di soluzioni, prodotti e servizi innovativi nell'ottica dell'industria 4.0, della società 5.0 e della *silver economy*. In questo contesto, Agenzia proseguirà nella collaborazione con il Cluster regionale DITEDI alla promozione del progetto “Growth Design”, opportunità rivolta alle imprese regionali per lo sviluppo strategico e la crescita aziendale innovativa. Viene data, inoltre, continuità a “La settimana delle start up”, l'iniziativa con cadenza



annuale nella quale si mira a favorire la circolazione di conoscenze e la connessione tra start up innovative e imprese più consolidate e tradizionali per risolvere specifici problemi e affrontare, specie sul fronte digitalizzazione, i nuovi scenari dei sistemi produttivi e delle richieste del mercato.

Quanto sopra esposto trova copertura finanziaria nelle previsioni di entrata del bilancio 2023-2025 ove sono allocate le risorse derivanti:

- dalla quota annuale per le spese di funzionamento e attività determinata in sede di approvazione della legge di bilancio regionale ai sensi dell'articolo 30 *decies* della legge regionale 4 giugno 2009, n. 11 per un importo riferito al triennio considerato nel bilancio pari ad euro 1.500.000,00 per ciascuno degli anni 2023, 2024 e 2025;
- dal finanziamento per le attività di alta specializzazione per l'attrazione investimenti per un importo pari ad euro 1.800.000,00 per ciascuno degli anni 2023, 2024 e 2025.

Si sottolinea che, per consentire ad Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa di gestire i pagamenti a favore dei fornitori esteri, è stata richiesta ed ottenuta l'attribuzione della Partita IVA. Si è provveduto pertanto ad istituire i pertinenti capitoli di partita di giro per la gestione dell'IVA in regime di inversione contabile (*reverse charge*).

Le **spese generali** per il funzionamento di Agenzia risultano contenute ai livelli essenziali e di ammontare marginale rispetto alle spese da sostenersi per le attività sopra descritte.

Al riguardo si evidenziano le spese afferenti le imposte a carico di Agenzia, gli obblighi di legge e di sicurezza, nonché gli oneri per il **Servizio di Tesoreria**.

Con specifico riguardo al servizio di Tesoreria, si rileva che in data 15 ottobre 2021 è stata stipulata tra il Servizio Centrale unica di committenza e provveditorato (CUC) della Direzione centrale patrimonio, demanio, servizi generali e sistemi informativi della Regione autonoma Friuli Venezia Giulia e l'Istituto di credito Intesa Sanpaolo S.p.A. la Convenzione-quadro inerente l'affidamento del nuovo servizio di tesoreria a favore dell'Amministrazione regionale, del Consiglio regionale, degli Enti regionali e degli Enti del Servizio Sanitario regionale della Regione autonoma Friuli Venezia Giulia di cui agli articoli 43, comma 1, lettera a) e comma 1 bis), 44, comma 4 bis) e 55 della L.R. 26/2014, per la durata di cinque anni.

L'Agenzia ha aderito alla summenzionata Convenzione quadro con la sottoscrizione in data 21.12.2021 del contratto derivato, registrato al Repertorio contratti n. 18/P del 23/12/2021, per l'affidamento a Intesa Sanpaolo S.p.A. del servizio di tesoreria per la durata di cinque anni, eventualmente prorogabili di ulteriori dodici mesi, e al contempo ha assunto l'impegno per un importo complessivo pari ad euro 5.400,00 con riferimento al capitolo/S 1002 con imputazione della spesa di un importo pari a euro 900,00 per ciascuno degli esercizi 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 e 2027 al fine di coprire i costi relativi alla commissione sulla liquidità da applicarsi alle giacenze di cassa, esclusivamente sulla parte eccedente la franchigia di € 100.000,00, che rimangono depositate presso il Tesoriere, ai sensi dell'articolo 29, comma 6, lettera b) del Capitolato tecnico calcolata in funzione del saldo medio liquido (per valuta) nel corso del trimestre.

Nel bilancio di previsione sono state allocate per gli anni 2023,2024 e 2025 come poste di spesa, le risorse destinate a far fronte agli oneri discendenti dall'adesione da parte di Agenzia alla predetta Convenzione.

Gli incarichi e le forniture di **servizi professionali** ricomprendono le spese per la consulenza legale e l'assistenza fiscale e contabile e per il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) ai sensi dell'articolo 39, paragrafo 1, lettera e) del Regolamento UE 2016/679 di durata triennale.



➤ **Patrimonio**

L'Agenzia non dispone di patrimonio.

Ai sensi del comma 2 dell'articolo 30 *undecies* della summenzionata legge regionale 11/2009, con il Decreto del Presidente 28 settembre 2021, n. 0165/Pres, previa deliberazione della Giunta regionale n. 1380 di data 10 settembre 2021 sono stati attribuiti alla disponibilità, alla gestione diretta e indiretta e alla vigilanza dell'Agenzia i beni immobili e mobili del patrimonio regionale individuati negli elenchi ivi allegati, nonché ha previsto che gli stessi vengano attribuiti a titolo gratuito con il rimborso delle spese gestionali commisurate alle superfici occupate alla Direzione centrale competente in materia patrimoniale anche con riferimento da marzo 2020.

Ciò posto, in ossequio a tale prescrizione la posta iscritta a bilancio destinata alla copertura degli oneri discendenti dal rimborso delle **spese gestionali afferenti i beni immobili** del patrimonio regionale attribuiti ammonta a euro 27.000,00 per ciascuno degli anni 2023, 2024 e 2025 in considerazione della stima dei costi annuale pervenuta dalla competente Direzione con nota prot. n. 0027937 di data 19.11.2021 rapportati al periodo di disponibilità dei beni a decorrere da marzo 2020.

➤ **Personale**

In via preliminare si evidenzia che attualmente la struttura organizzativa dell'Agenzia non prevede purtroppo l'articolazione in servizi.

Inoltre, l'organico è attualmente sottodimensionato rispetto ad una adeguata dotazione per svolgere le attività affidate.

Il personale attualmente assegnato all'Agenzia, oltre al Direttore generale, è composto da 15 unità:

- n. 11 dipendenti della Regione autonoma Friuli Venezia Giulia, con contratto a tempo indeterminato, che soggiacciono alle medesime disposizioni normative e procedurali proprie del personale assegnato all'Amministrazione regionale cui fa capo la gestione giuridica ed economica;
- n. 4 lavoratori impiegati con contratto di lavoro somministrato, a tempo determinato.

Due ulteriori lavoratori con contratto di lavoro somministrato sono in fase di contrattualizzazione.

Nel corso del 2022 è cessato senza sostituzione un lavoratore con contratto di lavoro somministrato.

La dotazione organica complessiva è riportata nelle sottostanti tabelle:

RUOLO UNICO REGIONALE 11 dipendenti

Dipendenti	Profilo	Categoria
5	assistente amministrativo	C
6	specialista amministrativo	D

CONTRATTO DI LAVORO SOMMINISTRATO 4 lavoratori

Dipendenti	Profilo	Categoria
1	assistente amministrativo	C
3	specialista amministrativo	D



A completamento si rileva altresì che Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa nel corso del 2022 ha proceduto ad attivare dei tirocini presso l'Università degli Studi di Udine e presso l'Università degli Studi di Trieste, rivolto a laureati in Economia e commercio, Economia aziendale, Giurisprudenza, Scienze Politiche o Scienze dell'Amministrazione da non più di 12 mesi, da svolgersi a supporto delle attività del Team per la ripresa quali, ad esempio, la gestione delle richieste di informazioni pervenute ad Agenzia via telefono o via portale, l'analisi delle richieste pervenute, con approfondimenti sulle imprese richiedenti e sulle eventuali misure agevolative di potenziale interesse, supporto all'individuazione del partner di progetto idoneo a seguire la richiesta, partecipazione alle sessioni informative e informative.

Per la prosecuzione dei summenzionati tirocini extracurricolari le risorse iscritte a bilancio ammontano ad euro 19.200,00 per ciascuno degli anni 2023, 2024 e 2025.

Le poste iscritte nel Bilancio dell'Agenzia si riferiscono inoltre al personale assunto con contratti di lavoro flessibile. Il ricorso alle predette risorse risulta indispensabile e fondamentale per sopperire alla carenza di personale, in quanto il personale già assegnato all'Agenzia risulta impegnato con difficoltà a svolgere le attività ordinarie. Si evidenzia al riguardo che il fabbisogno di personale è necessario in quanto risultano scoperte posizioni che fanno riferimento ai servizi primari per l'Agenzia legati all'attuazione delle linee di indirizzo regionali. In particolare le unità di personale di cui sopra svolgono attività che fanno riferimento ai seguenti servizi essenziali per l'Agenzia:

1. attività connesse alle procedure disciplinate dal Codice dei contratti pubblici per l'acquisizione di beni e servizi;
2. adempimenti relativi all'azione strategica – Attrarre investimenti per rafforzare i settori produttivi
3. adempimenti relativi all'azione strategica - Diffondere e accompagnare;
4. adempimenti relativi all'azione strategica - Supporto alle politiche regionali per il lavoro e le attività produttive.

Il tetto di spesa per tale tipologia di contratti è fissato normativamente dall'articolo 9, comma 28 del D.L. 78/2010 nel 50% della spesa a tale titolo sostenuta nel 2009. Come noto, l'Agenzia non esisteva nell'anno di riferimento e non sussiste alcun parametro di riferimento, pertanto ai fini della determinazione del limite di spesa si è individuata quale parametro di riferimento la spesa strettamente necessaria per far fronte ad un servizio essenziale per l'Agenzia. Tale scelta avviene sulla scorta delle considerazioni formulate nella pronuncia della Corte dei Conti, sezione delle autonomie locali, parere dell'adunanza del 20 dicembre 2016, n. 1/2017, cui si è ritenuto di attenersi in via prudenziale.

Nelle previsioni di spesa si è tenuto conto, altresì, della sopravvenuta previsione dell'articolo 2, comma 2, del decreto legge 12 luglio 2018, n. 87 (Disposizioni urgenti per la dignità dei lavoratori e delle imprese), che ha aggiunto il comma 2 all'articolo 31 del decreto legge 81/2015 che così prevede: "2. Salva diversa previsione dei contratti collettivi applicati dall'utilizzatore e fermo restando il limite disposto dall'articolo 23, il numero dei lavoratori assunti con contratto a tempo determinato ovvero con contratto di somministrazione a tempo determinato non può eccedere complessivamente il 30 per cento del numero dei lavoratori a tempo indeterminato in forza presso l'utilizzatore al 1° gennaio dell'anno di stipulazione dei predetti contratti, con arrotondamento del decimale all'unità superiore qualora esso sia eguale o superiore a 0,5. Nel caso di inizio dell'attività nel corso dell'anno, il limite percentuale si computa sul numero dei lavoratori a tempo indeterminato in forza al momento della



stipulazione del contratto di somministrazione di lavoro”.

Rimane fermo il rispetto dei presupposti stabiliti dall'articolo 36, commi 2 e seguenti, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 e della normativa, anche contrattuale, ivi richiamata, nonché dei vincoli generali previsti dall'ordinamento.

Al riguardo si richiama, infine, la deliberazione della Giunta regionale n. 578 del 16 aprile 2021 con la quale, per le motivazioni nella stessa riportate, gli enti regionali sono stati autorizzati alla stipula di contratti di lavoro flessibile nel limite del 20% della dotazione organica complessiva degli enti medesimi, da ripartire, poi, tra gli stessi sulla base delle esigenze manifestate ovvero ritenute prioritarie. In forza di quanto disposto con la citata deliberazione giuntale, il numero di unità assegnabili all'Agenzia è pari a sei. Tuttavia, poiché il Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) dell'Amministrazione regionale da approvarsi entro il 31 gennaio 2023 provvederà alla rilevazione dei fabbisogni, in via prudenziale si prevede uno stanziamento aggiuntivo di risorse per la copertura potenziale di ulteriori unità di personale interinale indispensabili per dare corso alle attività affidate all'ente, nelle more del rafforzamento organico.

LA DIRETTRICE GENERALE
dott.ssa Lydia Alessio-Vernì
(firmato digitalmente)